

穿越电缆集团有限公司

2023 年度社会责任报告

二〇二四年二月

第一部分 引言

社会责任是企业在经营过程中，积极履行对社会和利益相关方的义务。本报告覆盖时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日；报告范围为穿越电缆集团有限公司全厂；旨在向各界详细介绍我公司在社会责任领域的主要工作、取得的成绩以及未来的规划。通过不断提升企业的社会责任意识，促进可持续发展，实现和谐共赢。

第二部分 公司概况

穿越电缆集团有限公司自 2005 年创立以来，占地面积达到 46666.9 平方米，注册 36000 万元。公司拥有先进的线缆生产线和全面的质量检测体系，致力于多品种、大批量电线电缆的科技创新与生产。

公司产品阵容丰富，涵盖 1-35kV 高低压电力电缆、铝合金电缆、架空电缆、控制电缆、预分支电缆、光伏电缆、防火电缆、布电线等，阻燃、耐火、耐寒、耐高温、低烟无卤、防火、防水等系列，全部遵循国家标准和行业标准进行生产。公司坚守 ISO9001 国际质量体系标准，对生产、销售等各环节实施严格的质量监控。凭借其卓越的产品质量和优质的服务，公司与广大用户建立了长期稳定的合作关系，产品广销全国各地，赢得了新老客户的广泛赞誉。

穿越电缆集团所生产的高低压交联电缆、铝合金电缆、控制电缆荣获质量技术监督局颁发的全国工业生产许可证；额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆荣获国家认证委员会颁发的强制性产品质量认证证书。

近年来，公司凭借卓越的产品质量和优质的服务，进一步巩固了与用户的合作关系，产品畅销全国各地。公司成功获得了国家认证委员会颁发的强制性产品质量认证（CCC）、质量技术监督局颁发的生产许可证，ISO9001:2015 质量管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系和 ISO14001:2015 环境管理体系等多项认证。此外，公司还荣获中铁电气化局集团有限公司的准入证、国家电网公司资质能力

核实证书，并通过了国网 27 个省电力公司的资格预审。公司还荣获“河北省著名商标”、“河北省守合同重信用单位”、“河北省电线电缆行业协会的会员单位”等多项荣誉称号。

第三部分 环保责任

一、节能减排

为减少对环境的不良影响，公司致力于提高能源利用效率和资源的可持续利用。

在提高能源利用效率方面，采用一系列创新技术和管理措施，优化设备配置，采用更高效的能源利用设备，以降低能源消耗。同时，公司也加强能源管理，建立能源管理制度，对能源消耗进行实时监控和评估，确保能源的高效利用。

除技术创新和管理措施外，倡导低碳生活方式，引导员工和社会公众共同参与环保行动，减少碳排放和污染物的排放。

通过上述措施，我们实现了能源消耗的显著减少，有效降低了二氧化碳等温室气体的排放量。

二、废物处理

公司高度重视废物的分类、回收和处理工作，致力于实现可持续发展和环境保护。

为了在生产过程中减少废物的产生，与相关合作伙伴紧密合作，共同研究和应用先进的生产工艺和技术，不断优化生产流程，提高资源利用效率，减少不必要的浪费。同时加强员工培训和意识提升，让每一位员工都认识到废物减少的重要性，并在日常工作中积极参与废物减量和分类。

除了在生产过程中减少废物的产生，我们还采取了一系列有效的方法对废物进行处理。建立了完善的废物分类系统，将可回收物、有

害废物和一般废物进行分类收集和处理。对于可回收物，我们积极推广再生利用，促进资源的循环利用；对于有害废物，我们严格遵守相关法律法规，采取专业的处理措施，确保不会对环境和人体健康造成危害；对于一般废物，我们则进行规范的处置，确保合规排放。

总之，公司高度重视废物的分类、回收和处理工作，通过一系列有效的措施和方法，最大限度地减少对环境的影响。

第四部分 公司经营

一、员工权益与福利保护

公司始终将员工的权益放在首位，努力为员工创造一个和谐、积极的工作环境。为确保员工的合法权益得到有效保护，公司建立健全了劳动合同制度，制度明确了员工与企业的权利和义务，为员工提供了一个公平、公正的工作环境。同时严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的工资、福利、保险等权益得到充分保障。

除了关注员工的合法权益，公司还十分注重员工的工作环境和生活福利。投入资金改善工作环境，提供先进的办公设备和舒适的工作场所。并且持续关注员工的身心健康，定期开展健康检查和心理咨询活动，帮助员工保持健康的心态和良好的身体素质。

除基础保障外，公司还十分注重员工的培训和发展机会，为员工提供了一系列的培训和发展计划，包括内部培训、外部培训、职业规划等。上述计划旨在帮助员工不断提升自己的能力和素质，实现个人价值的同时，也为企业的发展贡献力量。

在未来的发展中，公司将继续致力于员工权益保护和福利提升，让每一位员工都能够找到属于自己的价值和归属感。

二、供应商、客户和消费者权益保护

公司努力打造公司品牌及平台，使之成为政府、客户、供应商、股东、员工等相关方的共赢平台，共同创造价值、分享成果。公司注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

（一）确保产品质量，打造放心品牌

品质致胜是公司长期坚持的经营方针，持续改进质量管理体系，公司质量管理方针目标明确、职责明晰、过程控制有效、管理绩效不断提升，确保出厂产品的质量。

（二）坚决抵制商业贿赂，诚信经营

在采购管理方面，建立了一套相对完善的采购管理制度和供应商管理制度。这些制度不仅确保了采购过程的透明度和公正性，还能提高采购效率，为公司的发展奠定坚实的基础。

对于公司的计划性采购及临时性采购，采取询价、比价的方式进行采购。公司根据供应商的能力、信用等综合因素进行筛选，选择最合适的供应商进行合作。

在与供应商的合作过程中，我们注重建立长期稳定的合作关系。通过与供应商进行深入沟通和交流，我们共同探索降低成本、提高质量的有效途径。这种合作关系的建立，不仅有助于公司的稳定发展，也为供应商提供了更广阔的市场空间。

在市场营销方面，公司通过建立健全的内部控制机制和监督机制，确保公司的市场营销活动都是合法合规，坚决抵制商业贿赂等不正当交易行为，始终坚持诚信经营的原则，不断优化生产流程、提高产品质量，以满足客户的需求。

第五部分 未来规划

公司将进一步加强社会责任管理体系的建设，推动企业做可持续发展的生力军。未来，我们将继续加大环境保护力度，推动低碳经济的发展；加强员工培训和福利保障，提高员工的工作满意度和幸福感。

公司将继续秉承社会责任的理念，坚持可持续发展的战略，为社会经济的繁荣和可持续发展做出更大的贡献。感谢各界对我们的关注和支持，我们将不断努力，为社会责任持续发展而努力奋斗。

